GILDA COSMETIC

Pressinformation **Göteborg 20 maj, 2011**

Gilda lanserar ny produktdesign
- vi byter förpackningarna på samtliga produkter

Med start under våren 2011 byter Gilda Cosmetic kontinuerligt ut förpackningarna på samtliga produkter i Gilda hudvårdsserie. Den nya designen kommer att stämma att överens med vår grafiska profil beträffande logo, färger och typsnitt. Vi på Gilda vill förknippas med hälsa, natur och professionalitet och det är också det som vår logo och grafiska profil representerar.

Att logon syns på våra förpackningar gör att vi skapar igenkänning och en image som genomsyrar hela vår verksamhet. Vi kommer dessutom inom kort att ha kartonnage till alla våra produkter. Även kartonnagen kommer att stämma överens med vår grafiska look.

Miljömedvetenhet
Vi på Gilda Cosmetic tar ansvar för miljön och de personliga ställningstaganden vi gör har utgångspunkt i det som vi som personer tycker är viktigt. Det kan vara alltifrån om ingredienser och innehåll är nedbrytbart, vilken typ av förpackningar som används, hur det vi köper produceras, vad det innehåller, hur det transporteras osv. Våra nya produktförpackningar kommer, precis som de gamla, att vara miljövänliga och nedbrytningsbara.

För mer information är du välkommen att kontakta någon av våra pressansvariga:

Produkt- och hudvårdsinformation
Benjamin Liljeblad
Säljare/Hudterapeut
E-post benjamin.liljeblad@gilda.se
Tel 031-16 87 87

Bilder och produktprover
Maria Lundin
Marknadsansvarig
E-post maria.lundin@gilda.se
Tel 031-16 87 87

Om Gilda Cosmetic AB
Familjeföretaget **Gilda Cosmetic AB** grundades 1988 i Göteborg. Vårt uppdrag är att sälja hudvård, salongsutrustning och tillbehör till företag inom hälsobranschen samt till privatpersoner intresserade av skönhet och hälsa. Varumärket blir allt starkare och intresset för våra produkter ökar i takt med att intresset att ta hand om sig själv blir allt större. Till koncernen räknas även **Gilda Skolan AB** som är en av Sveriges ledande utbildningar för diplomerade hud- och spaterapeuter.

Vår affärsidé och yttersta målsättning är att erbjuda högkvalitativa produkter, oavsett om det handlar om hudvård eller utrustning. Hudvårdsserien **Gilda** framställs i samarbete mellan produktutvecklare på **Gilda Cosmetic AB** samt forskare och kemister hos våra producenter. Produkterna riktar sig till personer som är måna om sitt yttre och som vill ha en hälsosam hud utan problem med akne, torr och fnasig hy, pigmentfläckar eller övriga problemtillstånd. Innehållet består av en hög grad aktiva ingredienser och enbart råvaror med vetenskapligt bevisad effekt. Vår gedigna erfarenhet inom produktutveckling och ingredienskännedom är kundens garanti för en frisk och hälsosam hud, oavsett hudtyp.